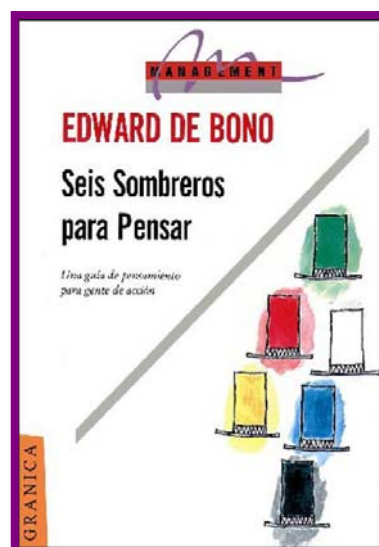


Seis sombreros para pensar

Se trata de una técnica creada por Edward De Bono y a la que le ha dedicado un libro del mismo título, que se emplea para facilitar la resolución y/o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista.

Para enseñarnos a pensar de manera más eficaz, De Bono nos propone la siguiente imagen, a la manera de un juego de rol: la persona o el grupo de trabajo se va colocando seis sombreros imaginarios de diferentes colores, que representan seis maneras diversas de pensar, seis direcciones del pensamiento que debemos utilizar a la hora de enfrentarnos a un problema.

La acción de ponerse el sombrero implica que estamos dirigiendo nuestra atención de forma consciente hacia una forma de pensar, con lo cual abordamos cualquier asunto desde seis aspectos o perspectivas diferentes:



Sombrero blanco. Nos centramos objetivamente en los hechos puros, en los datos y la información disponibles.

Sombrero rojo. Nos acercamos al problema utilizando la intuición, los presentimientos, las sensaciones y las emociones, sin necesidad de justificarlos.

Sombrero negro. Entran en juego el juicio negativo y la prudencia para poner de manifiesto los aspectos negativos del tema, aquello que puede ir mal.

Sombrero amarillo. El pensamiento positivo nos ayudará a ver la factibilidad de la propuesta, qué oportunidades se nos presentan y cuáles son sus beneficios.

Sombrero verde. Es el momento de poner en marcha las técnicas para desarrollar la creatividad, la oportunidad para expresar nuevas ideas y posibilidades.

Sombrero azul. Con él se resume lo que se ha dicho, se llega a conclusiones, se propone emplear de nuevo otros sombreros para seguir con el análisis... En esta última fase llegamos al control y la gestión del proceso del pensamiento.

[El orden de colocación de los sombreros puede ser diferente al expuesto arriba.]



¡Recuerda!

El Taller *Creatividad para todos* tendrá lugar el sábado 28 de febrero a las 18:30 en el local de la iglesia.